



## Tisková zpráva č. 17/2002

---

### Zaměstnávání na dálku využívají malé a střední firmy v ČR jen zřídka

Praha, 31. července 2002 – Pouze každá devátá firma (11 %) má zkušenosti s uplatňováním e-workingu, zaměstnávání svých pracovníků na dálku. Ještě méně často (7 %) je využíván e-working u externích spolupracovníků. Ukázal to výzkum BMI sdružení a společnosti TELE2, který provedla agentura DEMA u 900 malých a středních firem do 100 zaměstnanců.

Přitom čím je firma větší, tím častěji zaměstnává jak své vlastní pracovníky, tak externí spolupracovníky tzv. na dálku. U velikostní skupiny od 51 do 100 zaměstnanců využívá e-working u svých zaměstnanců 14 % a u externích spolupracovníků 10 % firem. Naprostá většina firem všech velikostí o tomto způsobu zaměstnávání však zatím neuvažuje, do konce roku 2002 jej hodlá vyzkoušet 8,5 % sledovaných firem u vlastních zaměstnanců a 7,5 % u externích spolupracovníků.

Výzkum zabývající se připraveností na elektronické podnikání odhalil také, co vyvolává největší obavy ze zavedení práce na dálku. Na prvním místě je to malá informovanost o praktickém využití e-workingu (43 % firem), dále nedůvěra v efektivitu takové práce (25 %), slabá možnost kontrolovat výkon pracovníka (15 %) a nedostatečnost právních norem (11 %). Toto pořadí bylo shodné u firem do 10 zaměstnanců, od 11 do 50 i od 51 do 100 zaměstnanců.

O něco častěji využívají firmy outsourcing, služby externích organizací pro zajišťování běžných činností. U služeb z oblasti informačních technologií jde o 21 % firem, v jiné oblasti, například v účetnictví, 20 % firem. V obou sférách jen dalších 7 % firem plánuje, že využije outsourcing do konce roku 2002. Přitom u služeb v jiné oblasti prakticky nehraje roli velikost firmy, zatímco u služeb v oblasti informačních technologií výrazně stoupá používání outsourcingu s velikostí firmy. A to od 13 % u firem do 10 zaměstnanců, přes 23 % u firem od 11 do 50 zaměstnanců, až po 28 % firem velikosti od 51 do 100 zaměstnanců. Nejběžnější je outsourcing služeb informačních technologií v oblasti financí a bankovníctví (45 % firem), komerčních služeb (44 %) a zdravotnictví (30 %).

Mezi obavami ze zavedení outsourcingu se nejčastěji objevují vysoká cena takto poskytovaných služeb (24 % firem), možnost úniku informací mimo firmu (22 %), nedostatečná informovanost o výhodách takové formy (21 %) a závislost na dodavateli, dodatečné náklady (14 %). Zatímco pro firmy do 10 zaměstnanců hrají největší roli obavy z vysoké ceny (28 %) a neinformovanost (24 %) před únikem informací (18 %), firmy s 11 až 50 zaměstnanci se nejvíce obávají vysoké ceny (24 %) a úniku informací (24 %) a neinformovanost je až na třetím místě s 20 %, u firem od 51 do 100 zaměstnanců je nejčastější obava z úniku informací (24 %), dále vysoká cena (20 %) a závislost na dodavateli (19 %).

**BMI sdružení** je neziskové sdružení fyzických i právnických osob, jehož posláním je podpora rozvoje internetu jako globálního komunikačního prostředku, charakteristického pro informační společnost. Jeho projekt Měsíc internetu 2000 se umístil ve finále soutěže Stockholm Challenge Award, které se zúčastnilo 612 projektů z 80 zemí. V listopadu 2000 byl oceněn mezi 5 nejlepšími českými projekty v rámci ESIS (Evropský průzkum rozvoje informační společnosti).