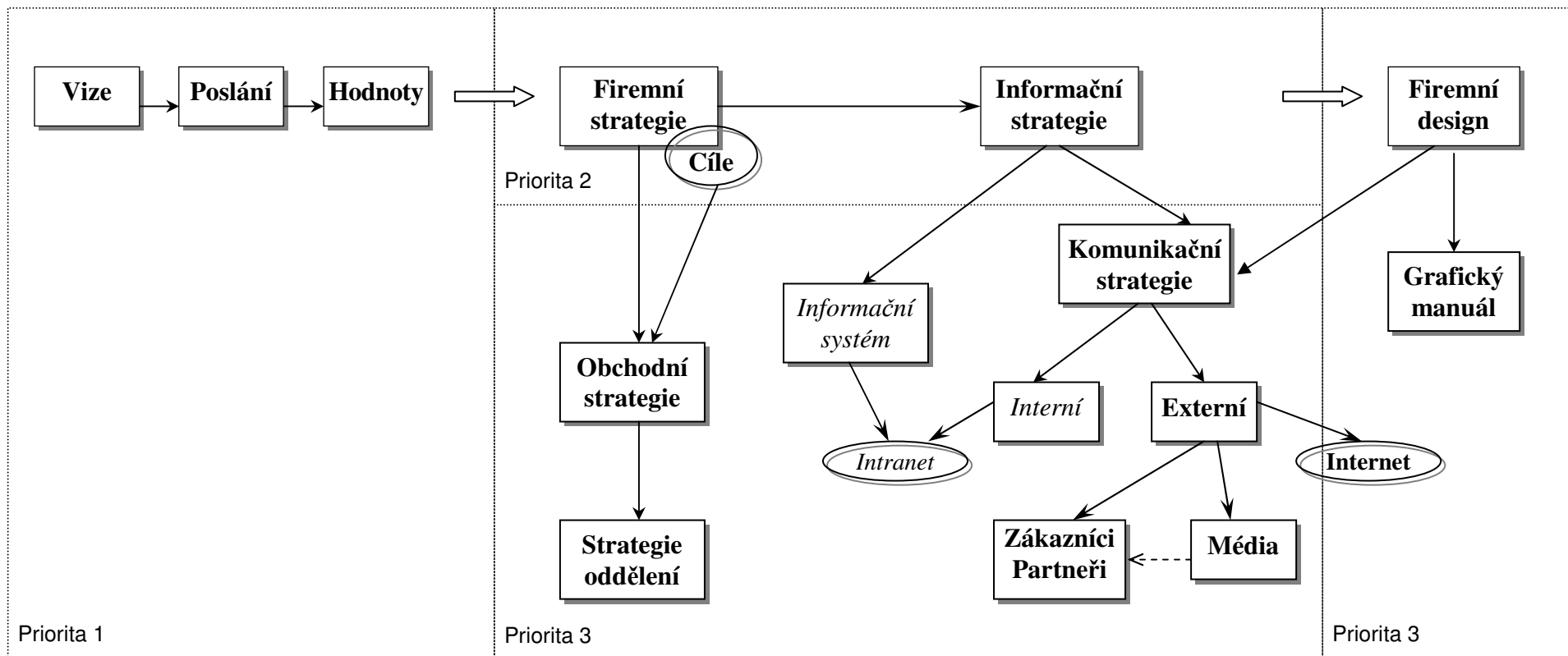


### Diagram vazeb a priorit identity firmy, resp. instituce



Poznámka: Pravidla hodnocení jsou součástí všech strategií na všech úrovních.